



INTRA facilitates evidence-based policymaking on regional level by building on research findings and highlighting the importance of regional quadruple helix partnerships in research and design of new policy models for internationalisation of SMEs.

www.interregeurope.eu/intra

E-newsletter ①



Introduzione

La 1^a E-newsletter redatta all'interno del progetto INTRA "Internationalisation of regional SMEs" è riferita al primo semestre di attività del progetto.

Sommario

- Descrizione del progetto INTRA
- Obiettivi del progetto
- Evento di lancio del progetto in Maribor (Slovenia)
- Regional Stakeholder Group
- 2° meeting internazionale a Varna (Bulgaria)
 - Evento di disseminazione
 - ITW Interregional Thematic workshop "La creazione di conoscenza nei processi di internazionalizzazione"
 - Visite Studio
 - ITF Interregional Task Force
 - Comitato di Pilotaggio

Partnership

MRA – Agenzia di Sviluppo Maribor (SI)

RAPIV - Agenzia regionale per l'imprenditorialità e l'innovazione - Varna (BG)

FUNDECYT-PCTEX - Fondazione FUNDECYT Parco tecnologico e scientifico Extremadura (ES)

CAPITANK – Polo d'innovazione chimico - farmaceutico (IT)

UALG – Università dell'Algarve (PT)

CUE – Università di Coventry (UK)





1 – Descrizione del progetto INTRA

Il progetto **INTRA** si concentra sul ruolo delle autorità pubbliche nella creazione di servizi di internazionalizzazione per sostenere la competitività delle economie regionali, e contribuire così alla strategia **Europea 2020**.

Sviluppato dai partner, il progetto si basa sui risultati della ricerca nel campo dell'internazionalizzazione.

Esso mette in evidenza l'importanza dei partenariati regionali nell'ottica della quadrupla elica.

Riunisce le università, le imprese, la società civile e le autorità locali, intesi come i principali attori nel campo della ricerca e della progettazione di nuovi modelli della politica di internazionalizzazione.

Il tutto nella più ampia accettazione delle buone pratiche che saranno individuate nelle regioni dei partner del progetto INTRA e nella preparazione di nuove proposte progettuali da finanziare nell'ambito delle rispettive politiche nazionali di coesione 2014 - 2020.

Al fine di facilitare la realizzazione di strumenti a livello regionale, l'obiettivo principale di INTRA è di comprendere e affrontare l'internazionalizzazione delle PMI, proprio in riferimento agli strumenti del **FESR**.

Gli obiettivi del progetto mirano a fornire una completa mappatura, una valutazione e un'analisi comparativa dei vari servizi di internazionalizzazione disponibili in tutte le regioni, evidenziando le buone pratiche ma anche le lacune che promuovono o si frappongono nelle varie fasi del processo di internazionalizzazione delle PMI.

Al momento della selezione delle buone pratiche saranno identificate le possibili strategie, gli strumenti per migliorare e le lacune di indirizzo all'interno dei programmi di sviluppo regionale che saranno successivamente elaborate e descritte nelle *policy recommendations*, e attuate nei *piani d'azione regionali*.

Tutto quanto per contribuire alla realizzazione di politiche di internazionalizzazione il più possibile allineate alle esigenze delle PMI, e per colmare le lacune degli strumenti esistenti..



2 – Obiettivi di INTRA

Fornire una mappatura esaustiva, una valutazione e una comparazione dei vari servizi di internazionalizzazione disponibili che sono supportati dalle politiche di R&S;

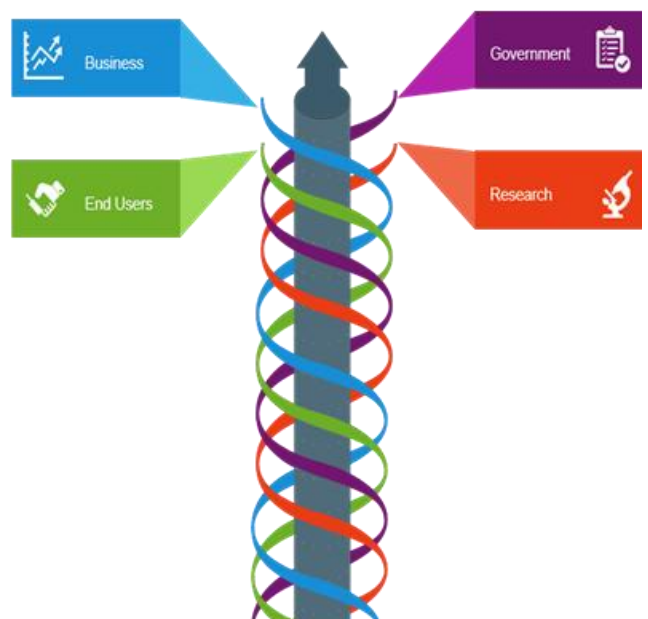
Evidenziare le buone pratiche e/o le lacune che promuovono e/o ostacolano le piccole e medie imprese nelle varie fasi del processo di internazionalizzazione da diversi punti di vista, come servizi governativi, consulenza aziendale, ecc.;

Raccomandare strategie vitali e/o strumenti per migliorare le buone pratiche e le lacune di indirizzo nell'ambito dei programmi di sviluppo regionale;

Migliorare la conoscenza di internazionalizzazione nel contesto imprenditoriale regionale, soprattutto nei partner del progetto così come per le parti interessate;

Trasferire buone pratiche attraverso piani d'azione regionali affinché le politiche di internazionalizzazione siano allineate alle esigenze delle PMI e le lacune colmate.

Metodo della quadrupla elica





3 – Kick Off Meeting a Maribor (Slovenia)

L'evento di lancio del progetto si è tenuto negli uffici dell'Agenzia di Sviluppo di Maribor dal 13 al 15 Maggio 2016. Due rappresentanti del programma **Interreg Europe programme**, dott. *Benoît Dalbert* e dott.ssa. *Aleksandra Niechajowicz*, hanno salutato la partnership collegandosi via Skype e hanno fornito utili suggerimenti su come la cooperazione e il rispetto delle scadenze, e delle regole, siano importanti per il progetto, come pure il raggiungimento dei suoi obiettivi. Durante i due giorni di lavoro i partner hanno presentato le loro organizzazioni e gli obiettivi da raggiungere nel progetto, con particolare attenzione alle responsabilità di ognuno sulla produzione degli output e dei risultati. Le attività principali svolte sono state: la nomina dei vari responsabili del team di progetto inerenti le funzioni di project manager, manager finanziario, i manager per lo scambio di esperienze e comunicazione/disseminazione, la costituzione del comitato di pilotaggio, sono state stabilite le date degli eventi, la stesura dei documenti del 1° semestre e il nr di BP da identificare (54 in totale), di cui 5/6 da presentare nel 1 round di visite studio. Per armonizzare il team di progetto e assicurare un inizio positivo, sono stati svolti esercizi di **Team building** organizzati da MRA. È stato anche realizzato un video del meeting disponibile sulla pagina INTRA di YouTube al seguente indirizzo <https://www.youtube.com/watch?v=cdtPbKDYCo>

4 – Regional Stakeholder Group

Ogni partner del progetto è responsabile dell'istituzione di un **Gruppo di Stakeholder Regionali** che è coinvolto sin dall'inizio del progetto con il compito di facilitare l'apprendimento delle organizzazioni coinvolte nei processi decisionali e nella loro implementazione, per assicurare inoltre che le attività dei *piani di azione* siano successivamente implementate. **I Gruppi di Stakeholder Regionali hanno il compito di validare i seguenti documenti: Stato dell'arte, Raccomandazioni, Piani di azione e risultati delle visite studio.**

Regional Stakeholders Group a Varna (BG)

Il 07/07/2016 si è tenuto a Varna uno dei Regional Stakeholders Group del progetto. Hanno partecipato: rappresentanti del Ministero dell'Economia, del Dipartimento Economico, Politiche per la promozione economica; il Deputato sindaco del Comune di Varna; PMI, NGO e organizzazioni che si occupano di internazionalizzazione, inoltre anche la comunità scientifica – Università di Economia, i rappresentanti di progetti simili – EEN e lo staff di RAPIV. Tutti i partecipanti hanno confermato l'importanza del loro ruolo nel progetto esprimendo il desiderio di partecipare attivamente.

#Con_te Regional Stakeholders Group a Teramo (IT)

In Abruzzo, il Regional Stakeholders Group si è tenuto il 18/07/2016 in occasione di un evento organizzato da Confindustria e Capitank con al centro la competitività delle PMI regionali e le strategie per l'uso dei fondi strutturali.

I decisori politici, la comunità scientifica, le NGO e le organizzazioni appartenenti al dominio della smart specialisation regionale hanno partecipato attivamente all'evento. Il Presidente di Capitank ha introdotto dettagliatamente il progetto INTRA e l'importanza della partecipazione degli stakeholders. Tutti i partecipanti hanno espresso il loro interesse nel progetto INTRA chiedendo di essere coinvolti nelle successive attività.

Regional Stakeholders Group a Badajoz (ES)

Il 1° RSG si è tenuto a Badajoz il 21/09/2016. Al meeting hanno partecipato gli stakeholder più rappresentativi legati alle politiche di supporto all'internazionalizzazione della regione dell'Estremadura: Pubblica Amministrazione, Organizzazioni/Agenzie che supportano le PMI, rappresentanti delle PMI e del mondo accademico. Il meeting è iniziato con la presentazione del programma INTERREG EUROPE a cui è seguita la presentazione del progetto INTRA: descrizione, obiettivi, output attesi e risultati. Molto attenzione è stata data al ruolo degli stakeholders nel progetto. Tutti hanno espresso la disponibilità ad essere intervistati per la definizione dello Stato dell'Arte come per l'identificazione delle buone pratiche.

Regional Stakeholders Group a Coventry (EN)

Il 1° RSG si è tenuto a Coventry il 27/09/2016. Il meeting è stato ospitato da CUE, partner inglese del progetto. Hanno partecipato: rappresentanti dell'università di Coventry Enterprises, del consiglio comunale di Coventry e del consiglio distrettuale di Stratford on Avon District, il Growth Hub, la camera di commercio del West Midlands, il Dipartimento inglese per il commercio internazionale e lo EEN. Tutti i partecipanti sono stati entusiasti e concordi a collaborare in futuro per dare supporto al progetto INTRA. Questo RSG permetterà una migliore comprensione delle sinergie della regione in termini di supporto a livello internazionale e trarranno grande beneficio una moltitudine stakeholder, tra cui policy maker, agenzie di sostegno, università e PMI regionali.

Regional Stakeholders Group a Maribor (SI)

Il Capofila del progetto ha svolto il RSG meeting il 27/09/2016. hanno partecipato: stakeholder nazionali del Ministero dello Sviluppo Economico, il Technology e SPIRIT Slovenia e le agenzie regionali di sviluppo slovene legate a gruppi di interesse economico e tecnologico, lo Styrian Technology Park, la camera di commercio di Štajerska, le camere regionali per l'artigianato e la piccola industria, l'istituto per l'imprenditorialità e la ricerca di Maribor, un'Agenzia per il marketing territoriale. Tutti hanno concordato che molte delle loro attività si sovrappongono ma che possono, tuttavia, trovare grande sinergia durante la preparazione delle attività delle azioni pilota.



INTRA
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

6 – 2° Evento Internazionale a Varna, 13 – 15 Settembre 2016

Il 2° meeting internazionale del progetto si è tenuto dal 13 al 15 Settembre 2016 a Varna (Bulgaria).

L'evento si è stato articolato nel seguente modo:

- Evento di disseminazione;
- ITW Interregional Thematic workshop “La creazione di conoscenza nei processi di internazionalizzazione”;
- Visite studio;
- ITF Interregional Task Force;
- Comitato di Pilotaggio.

Durante l'evento di disseminazione svoltosi il 13 Settembre 2016, il Dr. Dimitar Radev, Direttore Generale di RAPIV, ha introdotto ai media il progetto INTRA e gli eventi che sarebbero stati svolti nel corso dei giorni seguenti ospitati da RAPIV, nonché i risultati attesi.

I Partner del progetto INTRA, gli esperti esterni e il gruppo degli stakeholder regionali si sono riuniti durante l'Interregional Thematic Workshop intitolato “La creazione di conoscenza nei processi di internazionalizzazione”, tenutosi il 13 Settembre 2016 presso il Graffit Gallery Hotel. Sono state discusse e chiarite la classificazione delle misure di internazionalizzazione, la mappatura delle politiche esistenti, le esigenze delle PMI e le iniziative del governo.

Dopo la conclusione della 1ª visita di studio, si è riunita per la prima volta l'Interregionale task force che ha fornito input necessari per garantire l'alta qualità, l'efficacia e l'efficienza dall'esercizio di apprendimento della visita, nonché per generare nuove conoscenze. Come risultato della riunione, è stato evidenziato tutto quanto appreso e gli esperti si sono stati scambiati i loro punti di vista.

Il 1° Comitato di Pilotaggio si è tenuto il 14 Settembre 2016 presso la sede di RAPIV, dove sono state discusse e chiarite tutte le questioni inerenti la gestione del progetto. I partner hanno approvato le linee guida elaborate, regole e modelli redatti nel corso del primo semestre del progetto, essenziali per il futuro lavoro del partenariato nell'ambito del progetto stesso.

Visite Studio

La 1ª Visita Studio si è svolta nel corso dei tre giorni di meeting. Durante la visita tutti i partner hanno appreso dalle conoscenze delle buone pratiche di internazionalizzazione mostrate:

- Internazionalizzazione **MarCon Ltd** attraverso una partnership tecnologica internazionale;
- Internazionalizzazione imprese bulgare attraverso la partecipazione a eventi internazionali, formazione e servizi di informazione, proposto by **BSMEPA**;
- Portale Nazionale dell'Export, proposto da **BSMEPA**;
- Internazionalizzazione di una start-up innovativa **Newmark Ltd**, grazie alle possibilità offerte dal PO “Sviluppo della competitività dell'economia bulgara 2007-2013”;
- Promozione del turismo regionale e PMI collegate a mercati internazionali, proposto da **FIL Ltd**;
- Trasferimento tecnologico di conoscenza su beni prodotti dal **Bulgarian Ship Hydrodynamics Centre (BSHC)**;
- Internazionalizzazione **Eldominvest Ltd** attraverso l'implementazione della sua strategia di per lo sviluppo dell'azienda;
- Garanzia bancaria per i progetti COSME – supporto allo sviluppo proposto da **CIBANK JSC**.

Interregional task Force

L'ITF è costituita da delegati dei partner, è responsabile per la gestione dei contenuti delle attività dello scambio di esperienze e fornisce input al Comitato di Pilotaggio nonché agli stakeholder regionali. I temi soggetti alla discussioni da parte dell'ITF sono i seguenti:

- Leadership, organizzazione e gestione di politiche di internazionalizzazione;
- Formazione, risorse umane necessarie per l'internazionalizzazione;
- Le risorse finanziarie per l'internazionalizzazione.

Interregional Thematic Workshop

Lo scopo dell'Interregional Thematic Workshops è la creazione di conoscenza su diversi temi come:

- categorizzazione delle misure di internazionalizzazione
- politiche di mappatura esistenti;
- esigenze delle PMI e iniziative del Governo
- selezione delle buone pratiche o delle raccomandazioni politiche

I partner del progetto, i relatori, gli ospiti internazionali e i docenti contribuiranno attivamente alla generazione di conoscenza.